

.BTO

METATOURISM

29-30 NOVEMBRE 2022

STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

14° EDIZIONE



#BETRAVELONLIFE

**TORNA IN PRESENZA
L'APPUNTAMENTO
DI RIFERIMENTO
IN ITALIA SU**

**TURISMO DIGITALE
INNOVAZIONE
FORMAZIONE**

Da **14 anni** BTO crea un evento unico grazie a

- **contenuti** innovativi,
- **speaker** di grande livello,
- un'**atmosfera** contagiosa ed entusiasmante.

Qui nascono idee, collaborazioni, progetti.

Tra stimoli, ricerche e visioni le persone si formano sui nuovi strumenti digitali.

BTO è anche il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale, di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale.



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

BTO ➤ BE TRAVEL ONLIFE

BTO – acronimo di **Buy Tourism Online** – nasce nel **2008** per offrire agli operatori turistici, una chiave per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano al tema del viaggio.

Nel corso degli anni, BTO si è aperto a **nuovi temi** e **nuovi pubblici** e ha conquistato una rilevanza nazionale, diventando un punto di riferimento per il **riconosciuto rigore scientifico** e un mood non convenzionale.

Nel 2021, BTO diventa Be Travel Onlife.

L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio.

Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio.

BUY TOURISM ONLINE



BE TRAVEL ONLIFE

BTO 2021

Ologrammi

Format ibrido



BTO2022 • METATOURISM

Il tema centrale di quest'anno sarà proprio **Metatourism**.

Il Metaverso è il tema del momento, una rivoluzione che sta per cambiare le nostre vite ed i modelli di riferimento con la realtà.

A cascata potrebbero essere modificate le modalità di pagamento, la ricerca di informazioni, il rapporto con i luoghi, il concetto stesso di ospitalità. Ognuno di noi si sta interrogando per **immaginare, prevedere, capire** se e come agire in anticipo.

Se da un lato fortissima è l'attenzione, dall'altro **non possiamo permetterci banalizzazioni**.

I **Metaversi** modificheranno il rapporto tra le aziende e i turisti colmando le distanze fisiche e offrendo nuove tipologie di esperienze.

Quali i **tempi** affinché questa rivoluzione possa dirsi compiuta?

Quali le **novità** rispetto al più volte evocato mondo di "Second Life"?

Quali le **opportunità** per i diversi ambiti del turismo?

È più corretto parlare di **sostituzione o complementarità** tra mondi?

A BTO 2022 si aprirà un ampio dibattito sul significato profondo del cambiamento, sul futuro in generale e sulle implicazioni per il turismo.

BTO2022 • NUOVE SFIDE



La pandemia ha generato moltissimi cambiamenti nella nostra società, primo tra tutti la sfida alla creazione di nuovi modelli di relazioni sociali.

Affrontare questo periodo vuol dire soprattutto confrontarsi con una **iperdigitalizzazione** che ha coinvolto tutta l'umanità e sconvolto tutti gli schemi finora conosciuti.

- Quali i **cambiamenti più rilevanti e permanenti** per il mondo del turismo?
- Quali le **innovazioni** che segneranno il **prossimo decennio**?
- Come preservare e valorizzare l'**elemento umano** che rimane la base dei viaggi?

BTO2022 • SI TORNA IN PRESENZA

Back To The Future: l'evento torna **in presenza alla Stazione Leopolda di Firenze.**

Ma non sarà un ritorno al passato. Già lo scorso anno abbiamo avuto relatori in forma di **ologramma**. Il mondo degli eventi è cambiato per sempre e BTO sfrutterà le tecnologie VR e AR per arricchire sia l'esperienza sia l'efficacia della conferenza. Ma il pubblico tornerà a incontrarsi fisicamente in un imperdibile evento anche di **networking**.

TOPIC

L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità verranno declinate verticalmente:

HOSPITALITY

DESTINATION

FOOD & WINE

DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

Scopo di BTO è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. **100 appuntamenti** per elaborare insieme questo nuovo **presente** e raccontare il **futuro** del turismo digitale.



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

A CHI È RIVOLTO

BTO è un “evento-conferenza” difficile da definire. È anche expo, seminario, dibattito, intrattenimento e molto altro, con un palinsesto fitto di appuntamenti dedicati all'innovazione digitale nel turismo.

Due giornate dedicate:

- agli **operatori della lunga filiera dell'accoglienza**;
- agli **operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare**;
- a chi ha la responsabilità della **governance del turismo** nei territori;
- ai **portatori di interesse collettivi**;
- a chi è impegnato nel **marketing, nella promozione e nella distribuzione** del prodotto turistico;
- ai **fornitori digitali e tecnologici** degli operatori turistici e della ristorazione;
- a chi **studia, insegna, fa ricerca**.

PERCHÉ BTO?

**PER INNOVARE
PER CAPIRE
PER IMPARARE
PER CREARE CONNESSIONI**



BTO è il luogo di incontro e confronto tra esperienze diverse ma coerenti tra loro.

Il palinsesto scientifico presenta più di **100 appuntamenti** tra keynote, panel discussion, “Cassette degli Attrezzi” e product presentation delle aziende del Club degli Espositori.

Gli operatori turistici partecipando a BTO possono conoscere gli ultimi trend, ricevere stimoli ed idee, entrare in relazione con aziende/brand protagoniste nei diversi settori, con istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale.





ORGANIZZAZIONE

BTO è un marchio
di proprietà di:



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

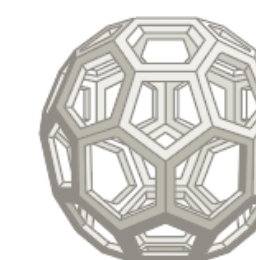
BTO è un evento
organizzato da:



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

Il Comitato direttivo dell'evento è costituito dai
Direttori dei tre enti organizzatori.

Il Comitato operativo è composto dagli staff dei
tre enti organizzatori.



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

ORGANIZZAZIONE SCIENTIFICA

DIRETTORE SCIENTIFICO

La direzione scientifica e il concept creativo sono di **Francesco Tapinassi**.

ADVISORY BOARD

BTO è innovativa anche nel metodo. Si avvale, infatti, di un Advisory Board composto da un gruppo di **80 persone, esperti** nei propri ambiti, che contribuiscono alla definizione del palinsesto scientifico portando la propria esperienza a fattore comune.

PROGRAMMA

Il programma è il frutto di un **lavoro collettivo**, coordinato dal direttore scientifico Tapinassi, con l'obiettivo di restituire al pubblico della quattordicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, un palinsesto ricco, dal grande valore aggiunto e vario.

COORDINATORI dei 4 TOPIC

HOSPITALITY – Lara Fantoni e Nicola Zoppi

DESTINATION – Emma Taveri

FOOD & WINE – Roberta Milano

DIGITAL STRATEGY & INNOVATION – Giulia Eremita e Rodolfo Baggio

LE CASSETTE DEGLI ATTREZZI



Le *Cassette degli Attrezzi* sono un **format vincente** e richiestissimo di BTO.

La **formazione** rimane un **obiettivo centrale** e l'elemento caratterizzante di questo evento.

Le *Cassette degli Attrezzi* di BTO hanno ospitato più di **8.000 partecipanti**. Nel corso degli anni il format ha avuto un grande successo e una speculare crescente richiesta; **si sono trasformati in veri e propri percorsi formativi**.

Negli anni abbiamo divulgato grandi temi innovativi per il settore turismo offrendo ai partecipanti pillole di formazione utili all'**operatività quotidiana** di chi lavora nel settore dell'ospitalità ampiamente inteso, bussole che hanno accompagnato l'imprenditoria turistica negli ultimi anni di grande cambiamento.

SOCIAL MEDIA

BTO è anche un **evento social**, basato su i contributi di una forte **community** cresciuta nel tempo.

Ogni anno l'hashtag crea enorme attenzione sui temi del turismo digitale e genera **dibatti e conversazioni**, anche grazie al **Social Media Team**.

Quest'anno l'hashtag è **#BTO2022**. Puoi seguirci sui **nostri canali**:



Facebook
BTO.Official



Linkedin
BTO official



Instagram
BTO_bettravelonlife



Youtube
BTO – Official



Twitter
@BTO_travel



Slideshare
BuyTourismOnline



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



ITALY AMBASSADOR AWARDS

BTO ospiterà la premiazione di **Italy Ambassador Awards**.

Italy Ambassador Awards è il premio italiano per influencer e blogger di tutto il mondo che hanno deciso di partecipare al contest per promuovere l'Italia in base a uno o più dei cinque temi:

- **Travel,**
- **Food & Wine,**
- **Beauty & Spa,**
- **Luxury Lifestyle,**
- **Fashion.**

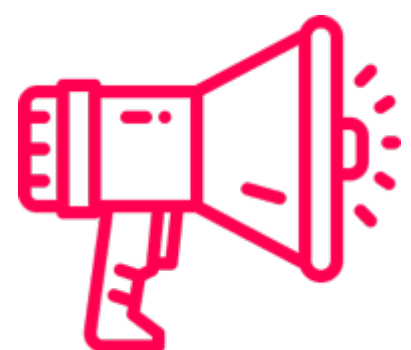
L'appuntamento per i finalisti delle 5 categorie è a Firenze all'interno della cornice di BTO, il **29 novembre 2022**.



I NUMERI DI BTO



Abbiamo raggiunto, in tutte le edizioni il **sold out** dell'evento.



Ogni edizione di BTO conta, in media, **150 speaker** e **400 tra giornalisti e blogger** accreditati.



Le informazioni sull'evento vengono distribuite anche attraverso la **newsletter**, su una lista profilata di **oltre 12.000 iscritti**.



10mila visualizzazioni da remoto per l'edizione ibrida 2021



Esperti internazionali provenienti da **24 Paesi nel mondo**.

OLTRE 1.700 SPEAKER

DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE, DESTINAZIONI, UNIVERSITÀ



Dorianne Richelle
Group Director



Walter Lo Faro
Senior Director, Market
Management Southern Europe &
Join Expedia Team Europe



Fabio Vaccarone
Country Manager, Italy



Philip Wolf
Founder



Glenn D. Fogel
President and CEO at Booking
Holdings



Carroll Rheem
Vice president, research
and analytics



Tommaso Rodriguez
General Manager Italy,
Greece



Matteo Stefanelli
Country Manager Airbnb
Italy



Helena Egan
Director, industry relations



Giovanna Manzi
CEO at Best Western Italy



Almir Ambeskovic
General Member Board



Peter Verhoeven
Vice President – Global Director
Partner Services



Giuliano Cini
Brand Lead TikTok Italia



John Alborante
Sales Marketing Manager Italy



Emmer Guerra
Product Marketing Team Manager
Italia



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

OLTRE 1.700 SPEAKER

DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE, DESTINAZIONI, UNIVERSITÀ



Sydney Burdick
Global Corporate
Communication



Luigi Haoyu Deng
Market Manager Italy



Andrea Ghizzoni
Director Europe Tencent



Valentina Sumini
Postdoctoral Associate



Maud Bailly
CEO Southern Europe Accor



Carlo Mangini
Direttore Marketing



Stefano Mosca
Direttore dell' Ente Fiera
Internazionale del Tartufo Bianco
d'Alba



Paolo Marchi
Vicepresidente Ass.
Ambasciatori del Gusto



Pauline Versace
PR manager Cité du Vin, Bordeaux



Monica Mantovani
Client Officer Ipsos



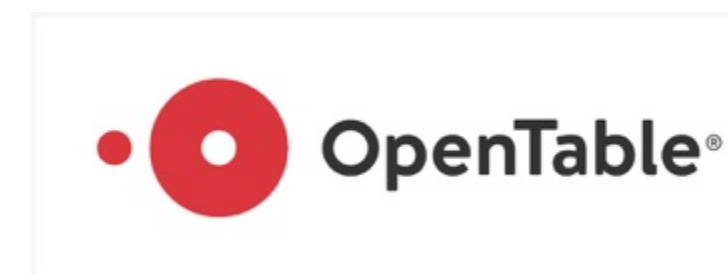
Luca Romozzi
Commercial Director Tourism,
Italy, Mediterranean & East
Europe



Vappu Manty
Director, Communications &
PR MyHelsinki



Matteo Prato
Country Manager Tourism
Australia



Adrian Valeriano
Vice President EMEA OpenTable
International Ltd.



Carlos Romero Dexeus
Director Research and Innovation
SEGITTUR



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

MEDIA

Di BTO negli anni hanno ripetutamente parlato:

- i più importanti media nazionali generalisti come RAI, Il Sole 24 ore, Repubblica.it, Corriere.it, Corriere Innovazione, La Stampa.it, ANSA, Adnkronos
- Tutte le testate del trade
- I più importanti media digitali

la Repubblica.it

LA STAMPA.it

Il Sole 24 ORE

ANSA

CORRIERE DELLA SERA.it

adnkronos

CORRIERE INNOVAZIONE

Rai

MEDIA PARTNER
NELLE VARIE EDIZIONI

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

GI
GUIDA VIAGGI

Webitmag
web in travel magazine

ua **litytravel**
Il tuo prossimo evento inizia qui

agenzia di viaggi
magazine

TREND

TravelWorld
Blog di comunicazione turistica

HOTEL
DOMANI

Skift

intoscana.it

MARCOPOLO

STARTUP
TURISMO

POP
economy

RAIZUP

.BTO

METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

RASSEGNA STAMPA

Scopri di più dalla rassegna stampa delle ultime edizioni



Rassegna stampa 2021:

www.bto.travel/press/rassegna-stampa



Rassegna stampa 2020:

<https://2020.buytourisonline.com/press/rassegna-stampa/>



Rassegna stampa 2019:

<https://11.buytourisonline.com/press/rassegna-stampa/>



Rassegna stampa 2017:

<https://2017.buytourisonline.com/press/rassegna-stampa/>



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

PARTNER SCIENTIFICI E SPONSOR

BTO è un appuntamento di rilevanza nazionale e internazionale con il patrocinio di **9 Università** e il supporto di **aziende e brand** che hanno **creduto ed investito** nella sua organizzazione e promozione.

Accor Hotels, Airbnb, AirPlus, Amadeus, Banca Intesa Sanpaolo, Best Western, Bookassist, Booking.com, Criteo, Enel, Emirates, Expedia, Facebook, Florence Convention Bureau, The Fork, FutureBrand, Gnammo, Google, IBM, Instagramers Italia, Kajak, Keesy, KLM, Nozio, Oracle Hospitality, Ryanair, SimpleBooking, Si Hotels, Skyscanner, Toscana Aeroporti, Tripadvisor, Trivago, Tui, Uber, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto, JustEat, Dishcovery, World Food Travel Association, Heineken Experience - Amsterdam, Cité du Vin – Bordeaux e molti altri ancora



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



UNIVERSITÀ



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



Università
Bocconi
MILANO

CISET



Dipartimento di
Scienze economiche e aziendali
Università degli Studi di Sassari



ISTITUTO
DI MANAGEMENT



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa



Università
Europea di
Roma

LAUREA TRIENNALE IN TURISMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA



METATOURISM
29-30 NOVEMBRE 2022
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

.BTO

METATOURISM

29-30 NOVEMBRE 2022

STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

WWW.BTO.TRAVEL

